



CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.

COMMUNIQUÉ DE PRESSE Pour diffusion immédiate

Une première pour la chaîne

MAtv décroche une nomination aux prix Gémeaux pour *L'impact de l'Académie*

Montréal, 7 juin 2013 – La série docu-réalité *L'impact de l'Académie*, produite par MAtv et diffusée à l'automne dernier à travers la province, fait partie de la liste des nommés dans la catégorie Meilleure émission ou série de sports ou de loisirs dans le cadre du 28^e gala des prix Gémeaux. L'annonce de cette nomination, une première dans l'histoire de la chaîne de télévision exclusive aux clients Vidéotron, a été accueillie avec beaucoup d'enthousiasme et de fierté au sein de l'organisation.

En lien avec son mandat, MAtv soutient la relève d'aujourd'hui et fait vivre une expérience multiécran à sa clientèle en lui offrant du contenu inédit et d'une remarquable qualité.

Le 19 novembre dernier, la chaîne dévoilait sa nouvelle imagerie et annonçait son repositionnement dans le marché télévisuel québécois. Depuis, MAtv a doublé sa part de marché et obtient aujourd'hui, sa première nomination aux prix Gémeaux.

L'impact de l'Académie - les futures étoiles de l'Impact en vedette

La docu-réalité sportive trace le parcours d'une année dans la vie de jeunes athlètes issus du programme Sport-études de l'Académie de l'Impact de Montréal. MAtv s'attarde particulièrement au mode de vie de ces joueurs, qui aspirent un jour à rejoindre les rangs d'une équipe professionnelle, en particulier celle de l'Impact de Montréal. Elle souhaite ainsi porter un regard sur des valeurs qui transcendent le mode de vie sportif : la connaissance au sens large, les décisions difficiles, les épreuves, les sacrifices au quotidien, ainsi que la camaraderie, l'ambition, la fierté. Sélectionnés avec soin par une équipe de dépisteurs chevronnés, ces jeunes joueurs de soccer sont confrontés à de multiples choix et épreuves avant de voir leur rêve se concrétiser.

Toutes les émissions de la série sont offertes aux clients Vidéotron sur les plateformes illico télé, illico mobile, illico.tv et illico.tv sur applications iPad et Android.

Encore PLUS de MAtv

Présentée en exclusivité aux clients de Vidéotron, **MAtv** est diffusée à la chaîne 9 ainsi qu'en HD à la position 609. Elle est également disponible sur illico télé au canal 900, sur illico.tv et sur illico mobile. **MAtv** est aussi présente sur les médias sociaux Twitter (www.twitter.com/MAtv), Facebook (www.facebook.com/MAtv), Google+ (<http://gplus.to/MAtv>), YouTube (www.youtube.com/MAtvca) et Instagram (www.instagram.com/MAtvca). La chaîne offre également du contenu exclusif sur MAtv.ca.

CLIENTS VIDÉOTRON, C'EST VOTRE TÉLÉ.

Au service des clients de Vidéotron et accessible à tous, **MAtv** offre une expérience télévisuelle multiécran qui se veut utile, informative et éducative, tout en favorisant un environnement de connectivité et de divertissement. **MAtv** facilite l'expression des communautés québécoises et des talents émergents. Elle s'intéresse de près à la réalité de la communauté que forme les 1,8 million de foyers qu'elle dessert à Montréal, Québec-Lévis, Sherbrooke, Cap-de-la-Madeleine, Sorel-Tracy, Granby, Rivière-du-Loup, au Saguenay-Lac-Saint-Jean et en Outaouais.

- 30 -

Source : Joanne Lamoureux
Directrice, Marketing et Communications
Mobile : 514 894-1390
joanne.lamoureux@videotron.com