

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Pour diffusion immédiate

Le vendredi 13 avril dès 19 h

MAtv présente le Télédon Fondation Hôpital Saint-Eustache

Montréal, le 5 avril 2018 - Le vendredi 13 avril prochain, à compter de 19 h, MAtv télédiffusera en direct le Télédon Fondation Hôpital Saint-Eustache. Animé par Isabelle Racicot, Mario Tessier, Emmanuel Auger et Derek Aucoin, l'événement, présenté pour une 7^e année consécutive, sera présenté à la chaîne 609 de Vidéotron, de même qu'en diffusion simultanée au Facebook.com/MAtv. Cet événement des plus populaires est une coproduction de la Fondation Hôpital Saint-Eustache et du Cabinet de la Bénévoliste & associés.



Des artistes engagés!

Le Télédon rassemblera un nombre impressionnant d'artistes qui ont à cœur le soutien de l'hôpital dans son développement et pour qui l'engagement social est une priorité. La cuvée 2018 accueillera notamment Marc Dupré, Ludovick Bourgeois, Jonas Tomalty, Marc Hervieux, Les Respectables, Yoan, Maxime Landry, Lulu Hughes, Kim Richardson, Marie Denise Pelletier, Patrick Norman, Nathalie Lord, Jean-Marc Couture, Sophie Pelletier, Andie Duquette, Raph Pilon, Nancy Dumais, Francis Gallant, Les Brothers, Les Bouches Béés, Étienne Drapeau, Blue Suede Show, Gabrielle Destroismaisons et Les Koristes.

Mission de la Fondation Hôpital Saint-Eustache

La Fondation Hôpital Saint-Eustache existe depuis 1990 et a pour mission de soutenir l'Hôpital de Saint-Eustache en permettant l'acquisition d'équipements de haute technologie n'étant pas financés par le ministère de la Santé et des Services sociaux. En progression constante, la Fondation est rigoureusement gérée par une équipe permanente et compte des bénévoles dynamiques et dévoués. Visant à améliorer la qualité de vie et les soins à la population de la région, l'organisme est également un partenaire de premier plan dans la réalisation de la mission de l'Hôpital auprès de la population.

L'espace citoyen de Vidéotron

Au service de la communauté, MAtv, distribuée en exclusivité aux clients de Vidéotron, reflète la diversité montréalaise. Elle offre à tous les citoyens l'accès à un espace d'expression et de diffusion qui favorise leur participation. Utile, informative et éducative, MAtv met de l'avant les intérêts locaux et valorise l'émergence des talents. Elle s'intéresse aussi de près à la réalité de la communauté que forment les 1,6 million de foyers qu'elle dessert à travers le Québec. MAtv est diffusée à la chaîne 9 ainsi qu'en HD à la position 609. Elle est également offerte sur illico télé au canal 900, sur le Web avec illico.tv, et sur tablettes (iPad et Android) grâce à l'application illico.tv et sur illico mobile. MAtv est aussi présente sur les médias sociaux dont Facebook et Instagram.

– 30 –

Contact médias :

Lyne Paquette, superviseure, Marketing et Communications

Bureau : 514 598-2926 | lyne.paquette@videotron.com